



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI
LOTOS Oil Sp. z o.o.**

ZA ROK 2019

Gdańsk, 3 marca 2020 r.

SPIS TREŚCI

1.	STATUS PRAWNY I ORGANIZACJA SPÓŁKI	3
1.1.	Dane podstawowe.....	3
1.2.	Informacje wprowadzające.....	3
1.3.	Organy Spółki	3
1.4.	Informacja o posiadanych oddziałach/zakładach	5
1.5.	Organizacja Spółki	5
1.6.	Sytuacja kadrowa	5
2.	INFORMACJE RYNKOWE	6
2.1.	Krajowy rynek odbiorców	6
2.2.	Rynki zagraniczne.....	6
2.3.	Rynek olejów bazowych i plastyfikatorów.....	7
2.4.	Dystrybucja	8
2.5.	Źródła zaopatrzenia.....	8
3.	DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI LOTOS OIL SP. Z O.O.	8
3.1.	Istotne zdarzenia mające miejsce w roku 2019	8
3.2.	Istotne zdarzenia po zakończeniu roku obrotowego.....	9
3.3.	Rozwój	9
3.4.	Czynniki istotne dla rozwoju Spółki.....	10
3.5.	Inwestycje	11
3.6.	Czynniki ryzyka i zagrożeń oraz system zarządzania ryzykiem	11
4.	SYTUACJA EKONOMICZNO-FINANSOWA SPÓŁKI.....	11
4.1.	Podstawowe dane finansowe	12
4.2.	Sprawozdanie z sytuacji finansowej.....	12
4.3.	Sprawozdanie z całkowitych dochodów	14
4.4.	Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych	15
4.5.	Analiza wskaźnikowa	16
4.6.	Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych Spółki	17

1. Status prawny i organizacja Spółki

1.1. Dane podstawowe

Nazwa:	LOTOS Oil Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Adres:	ul. Elbląska 135, 80-718 Gdańsk
Forma prawna przedsiębiorstwa:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Organ dokonujący wpisu w rejestrze przedsiębiorców:	Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS:	0000549820
Numer REGON:	192775657
Numer NIP:	5832795923
Kapitał zakładowy:	2 000 000,00 zł
Podział kapitału zakładowego:	40 000 udziałów
Wartość nominalna jednego udziału:	50,00 zł
Wspólnicy Spółki:	Grupa LOTOS S.A. – 40.000 udziałów - 100%

Struktura udziałowców Spółki LOTOS Oil Sp. z o.o. („Spółka”, „LOTOS Oil”) w 2019 roku nie uległa zmianie. W 2019 roku Spółka nie nabyła, ani nie zbyła udziałów własnych.

1.2. Informacje wprowadzające

LOTOS Oil Sp. z o.o. jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, wchodzącą w skład Grupy Kapitałowej LOTOS. Spółka rozpoczęła działalność w 2003 roku jako firma handlowa, natomiast od lutego 2004 roku przedmiotem działalności firmy oprócz handlu towarami jest produkcja i dystrybucja środków smarowych takich jak: oleje samochodowe, przemysłowe i smary.

W dniu 01 kwietnia 2015 roku Spółka zmieniła formę prawną działalności ze Spółki akcyjnej na Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością.

1.3. Organy Spółki

Organy spółki LOTOS Oil Sp. z o.o. w 2019 roku stanowiły:

- Zgromadzenie Wspólników,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

Zgromadzenie Wspólników w 2019 roku

Zwyczajne i Nadzwyczajne Zgromadzenia Wspólników miały miejsce w dniach:

- 1 lutego 2019 roku,
- 14 marca 2019 roku,
- 15 marca 2019 roku,
- 16 kwietnia 2019 roku,
- 18 kwietnia 2019 roku,
- 27 czerwca 2019 roku,

- 12 sierpnia 2019 roku,
- 26 listopada 2019 roku,
- 29 listopada 2019 roku,
- 20 grudnia 2019 roku.

Rada Nadzorcza w 2019 roku

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodził:

- Pan Mirosław Wicki,
- Pan Wojciech Sawicki
- Pan Paweł Durzyński,
- Pan Zbigniew Sobolewski.

Posiedzenia Rady Nadzorczej Spółki w 2019 roku miały miejsce w dniach:

- 8 stycznia 2019 roku – posiedzenie,
- 22 stycznia 2019 roku – podjęcie uchwał w trybie obiegowym,
- 1 lutego 2019 roku – podjęcie uchwał w trybie obiegowym,
- 11 lutego 2019 roku - podjęcie uchwał w trybie obiegowym,
- 19 lutego 2019 roku – posiedzenie,
- 11 marca 2019 roku – podjęcie uchwał w trybie obiegowym,
- 15 marca 2019 roku – podjęcie uchwał w trybie obiegowym,
- 29 kwietnia 2019 roku – posiedzenie,
- 9 maja 2019 roku – podjęcie uchwał w trybie obiegowym,
- 20 maja 2019 roku – podjęcie uchwał w trybie obiegowym,
- 24 maja 2019 roku – posiedzenie,
- 16 czerwca 2019 roku – podjęcie uchwał w trybie obiegowym,
- 28 czerwca 2019 roku – posiedzenie,
- 29 lipca 2019 roku – podjęcie uchwał w trybie obiegowym,
- 26 sierpnia 2019 roku – podjęcie uchwał w trybie obiegowym,
- 27 września 2019 roku – posiedzenie,
- 24 października 2019 roku – podjęcie uchwał w trybie obiegowym,
- 7 listopada 2019 roku - posiedzenie.
- 24 listopada 2019 roku – podjęcie uchwał w trybie obiegowym,
- 20 grudnia 2019 roku – posiedzenie.

Zarząd Spółki

Zarząd Spółki w 2019 roku oraz na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania stanowili:

- Pan Krzysztof Nowicki – Prezes Zarządu do dnia 31 grudnia 2019 roku,
- Pani Aleksandra Jankowska – Wiceprezes Zarządu od dnia 19 lutego 2019 roku,
- Pan Zbigniew Sobolewski - Członek Rady Nadzorczej LOTOS Oil delegowany do czasowego wykonywania obowiązków Prezesa Zarządu na okres od 1 stycznia 2020 roku do 31 marca 2020 roku.

Prokura:

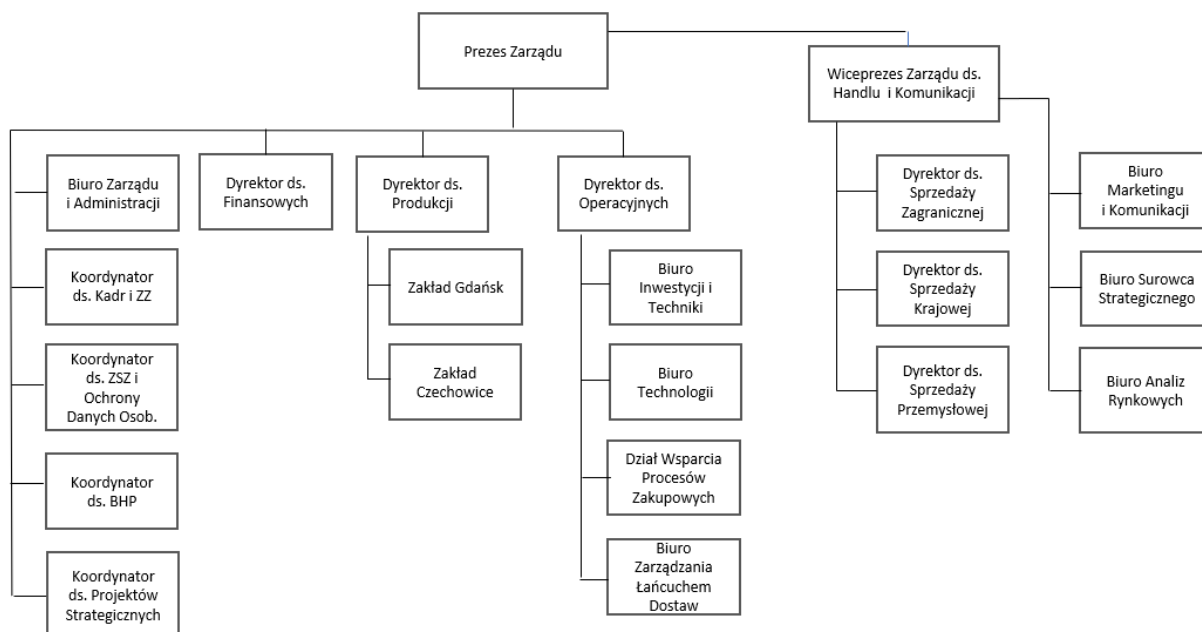
W roku 2019 utrzymano w mocy prokurę łączną dla Pana Marcina Bartosiaka (Uchwała Zarządu LOTOS Oil Sp. z o.o. nr 14/10/2017).

1.4. Informacja o posiadanych oddziałach/zakładach

W 2019 roku LOTOS Oil Sp. z o.o. prowadziła działalność w dwóch zakładach produkcyjnych (Gdańsk, Czechowice-Dziedzice) oraz w biurach zlokalizowanych w Warszawie, Krakowie oraz Katowicach.

1.5. Organizacja Spółki

W roku 2019 Spółka doskonalila stosowaną strukturę organizacyjną opartą na pięciu głównych segmentach działania: zarządczym, operacyjnym, handlowym, produkcyjnym i finansowym. Poniżej zaprezentowano schemat funkcjonalny struktury organizacyjnej Spółki na dzień 31 grudnia 2019 r.



1.6. Sytuacja kadrowa

W 2019 roku w obszarze kadrowym prowadzone były działania mające na celu dostosowanie struktury zatrudnienia w celu usprawnienia funkcjonowania organizacji. W rezultacie prowadzonych działań, z dniem 1 czerwca 2019 r. zmieniona została struktura organizacyjna, w ramach której dokonano modyfikacji komórek organizacyjnych w pionie Prezesa Zarządu oraz w pionie Wiceprezesa Zarządu ds. Handlu i Komunikacji.

Na dzień 31 grudnia 2019 roku zatrudnienie w Spółce wynosiło 258 osób.

Wyszczególnienie	2019	2018	Zmiana	Zmiana (%)
Zatrudnienie na koniec roku (w osobach):	258	255	3	1,2%
- w tym na stanowiskach nierobotniczych:	180	171	9	5,3%
- w tym na stanowiskach robotniczych:	78	84	-6	-7,1%
Zatrudnienie średnioroczne (w przeliczeniu na pełne etaty):	254	257	-3	-1,2%
- w tym na stanowiskach nierobotniczych:	172	172	0	0,0%
- w tym na stanowiskach robotniczych:	82	85	-3	-3,5%

W roku 2020 planowane są dalsze działania mające na celu pełne wykorzystanie kompetencji i potencjału zatrudnionych pracowników, umożliwiające ich ciągły rozwój.

2. Informacje rynkowe

2.1. Krajowy rynek odbiorców

Rynek olejowy w Polsce cechuje względna stabilność. Na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat niewielką przewagę zyskał segment motoryzacyjny kosztem przemysłowego. Największe zmiany na przestrzeni ostatnich lat występują w segmencie osobowym i ciężarowym, gdzie obserwuje się wzrost udziałów olejów syntetycznych przy jednoczesnym spadku udziału olejów mineralnych. Z danych POPIHN wynika, iż w 2019 roku rynek środków smarowych osiągnął 223 046 ton (spadek o 5,6% r/r), w tym motoryzacja – 125 825 ton (spadek o 5,1% w stosunku do 2018 roku) oraz przemysł – 97 222 tony (spadek o 0,3% w stosunku do 2018 roku). Rynek olejów motoryzacyjnych zaskoczył znaczącym spadkiem sprzedaży silnikowych olejów półsyntetycznych dla pojazdów osobowych (-28,8% r/r) oraz wzrostem sprzedaży syntetycznych olejów silnikowych do pojazdów ciężarowych (+9,8%). Rynek olejów przemysłowych cechowała większa stabilność. Największe spadki zanotowano w sprzedaży olejów izolacyjnych oraz turbinowych, a wzrosty w olejach białych.

W zakresie bezpośredniego otoczenia konkurencyjnego Spółki, krajowy rynek olejów i smarów charakteryzował się dużą dynamiką zmian w 2019 roku. Było to spowodowane zmianami strukturalnymi wynikającymi z rosnących wymagań jakościowych i środowiskowych w segmencie olejów motoryzacyjnych oraz ekspansywnymi działaniami bezpośrednich konkurentów krajowego rynku olejowego.

W roku 2019 Spółka kontynuowała zapoczątkowany w latach wcześniejszych proces modernizacji i odświeżania portfolio produktowego w zakresie produktów olejowych przeznaczonych dla segmentu motoryzacyjnego i przemysłowego. Na podstawie analiz i badań oczekiwań rynkowych, jak również biorąc pod uwagę wymagania producentów silników, maszyn i urządzeń zawarte w aktualnych normach jakościowych, Spółka przygotowała i wprowadziła do oferty produkty będące odpowiedzią na wskazane powyżej potrzeby.

Potwierdzeniem wysokiej jakości oferowanych przez Spółkę produktów jest otrzymana w 2019 roku nagroda. LOTOS Oil już wielokrotnie został wyróżniony w plebiscycie „Dobra Marka - Jakość, Zaufanie, Renoma”. Tym razem Spółka otrzymała medal w kategorii oleje silnikowe „Super Marka 2019 - Jakość, Zaufanie, Renoma!” oraz w związku z 10-leciem Programu również tytuł „Marka Dekady!”. Organizator plebiscytu przeprowadził badania mające na celu określenie wartości, aktywności i rozpoznawalności poszczególnych marek. Produkty silnikowe LOTOS Oil zostały w tych badaniach po raz kolejny wysoko ocenione. Wyróżnienie jest przyznawane w pięciu językach dla najbardziej dynamicznych i najlepiej rozpoznawalnych marek na rynku. Przedmiotem analiz objęte zostały m.in. pozycja rynkowa marki i jej siła, jakość prezentowana przez dany produkt lub usługę oraz stopień zaufania konsumentów.

W 2020 roku Zarząd Spółki planuje skupić się na konsekwentnym umacnianiu i utrzymywaniu sprzedaży bezpośredniej, jak i pośredniej realizowanej przez pośredników handlowych. W każdym z segmentów sprzedażowych zasadniczy wpływ na realizację strategii będzie miała ekspansywna polityka handlowa, jak również prawidłowe pozycjonowanie cenowe produktów.

2.2. Rynki zagraniczne

W 2019 roku Spółka w obszarze działalności eksportowej wzmocniła pozycję produktów marki LOTOS na najistotniejszych dla rozwoju Spółki rynkach w świetle realizowanej strategii średnio i długookresowej co skutkowało możliwością dalszej ekspansji na nowe rynki.

Tym samym pozytywne trendy sprzedażowe uzyskano m.in. na rynku Azerbejdżanu, Tadżykistanu, Armenii, Estonii, Niemiec, Norwegii. Jednocześnie Spółka rozwijała swoją działalność w Azji poprzez poszukiwanie nowych partnerów handlowych na rynku Kambodży, Wietnamu i Tajlandii, dostawy do Pakistanu i Indii, a także w Ameryce Południowej (pozyskanie partnerów w Chile oraz Hondurasie) i Afryce (dostawy do Mauretanii). W Europie oprócz

obsługi i rozwoju rynków z dotychczasową bazą klientów pozyskano nowych odbiorców w Niemczech i Austrii. Dodatkowo wzmocniono bazę klientów Federacji Rosyjskiej oraz na rynku Ukrainy i Białorusi.

Po widocznym osłabieniu eksportu w latach 2014-2015 spowodowanym kryzysem wywołanym drastycznym spadkiem ceny ropy naftowej w drugiej połowie 2014 r. oraz kryzysem na rosyjskich rynkach finansowych, w roku 2019 Spółka utrzymała tendencję wzrostową z roku ubiegłego zarówno w zakresie wielkości, jak i dynamiki sprzedaży eksportowej. Wśród głównych przyczyn tego stanu rzeczy należy upatrywać nie tylko poprawy czynników makroekonomicznych, ale w głównie mierze rosnącego udziału w rynku lepszych jakościowo olejów syntetycznych i semisyntetycznych o lepkościach niskich i średnich, które wymagają rzadszej wymiany w porównaniu z olejami mineralnymi.

W 2020 roku planowane są następujące działania zmierzające do umocnienia pozycji Spółki:

- pozyskanie nowych partnerów handlowych na rynkach, na których Spółka prowadzi bieżącą działalność (Chiny, Niemcy, rynki: skandynawskie, bałkańskie, azjatyckie, afrykańskie),
- pozyskanie partnerów handlowych na rynkach, na których Spółka nie prowadziła do tej pory działalności handlowej (część rynków azjatyckich oraz rynków Ameryki Południowej),
- rozszerzenie asortymentu o nowe produkty w odpowiedzi na zmieniające się zapotrzebowanie odbiorców,
- budowanie relacji z czołowymi partnerami handlowymi w ramach organizowanych konferencji techniczno – handlowych na terenie Polski oraz w krajach eksportowych,
- udział w międzynarodowych wystawach i targach branżowych.

2.3. Rynek olejów bazowych i plastyfikatorów

W 2019 roku rynek olejów bazowych charakteryzował się zmiennością cenową oraz popytową. Na ten stan wpłynęły m.in. następujące zachowania rynkowe:

- spowolnienie gospodarcze w krajach UE, szczególnie w krajach Europy zachodniej skutkujące ograniczeniem popytu na oleje bazowe,
- otwarcie w Rotterdamie pierwszej w Europie nowej instalacji produkującej oleje bazowe Gr. II (0,9 mln ton, ExxonMobil),
- dodatkowy duży napływ do Europy lekkich olejów bazowych Gr. II z USA i Bliskiego Wschodu,
- minimalizacja produkcji baz lekkich Gr. I o najniższych cenach,
- maksymalizacja produkcji na blokach olejowych Gr. I w Europie baz średnich (SN500) wynikająca z optymalizacji bloków olejowych.

Efektom powyższych działań była stabilność cenowa baz lekkich (SN150) oraz minimalizacja produkcji, co prowadziło do okresowych ograniczeń dostępności. Ponadto duża nadprodukcja baz o średniej lepkości spowodowała spadek popytu na produkty LOTOS Oil, spadek był szczególnie zauważalny w drugiej połowie 2019 roku. Dodatkowo katalizatorem zmian jest niepewność wpływu regulacji IMO 2020 na procesy rafineryjne oraz zawirowania związane kondycją gospodarek krajów rozwiniętych, w tym kluczowej dla handlu LOTOS Oil gospodarek Europy Zachodniej.

W 2019 roku Spółka rozwijała sprzedaż baz olejowych, plastyfikatorów TDAE i ekstraktu ciężkiego RAE poprzez kontrakty terminowe stabilizujące proces dystrybucji wyrobów oraz sprzedaż SPOT, która umożliwia dostosowanie sprzedaży do zmiennych warunków rynkowych. Tak dobrany system sprzedażowy daje możliwość zagospodarowania w całości dostępnego surowca przy jednoczesnej maksymalizacji marż sprzedażowych. Wysoka jakość produktów oferowanych przez LOTOS Oil doceniana jest przez światowej rangi koncerny.

W 2020 roku LOTOS Oil będzie kontynuować współpracę z dotychczasowymi odbiorcami europejskimi oraz podejmie działania zmierzające do rozszerzenia portfolio o nowych partnerów oraz wypracowania sprzedaży produktów dostosowanych do potrzeb wybranych odbiorców. W przypadku produktów TDAE szczególnie ważny jest fakt utrzymania kluczowych klientów w 2020 oraz perspektywy związane z potencjalnym dalszym rozwojem sprzedaży na rynkach azjatyckich.

2.4. Dystrybucja

Podstawowe kierunki frachtów, jak i przewiezione przez Spółkę wolumeny produktów nie uległy zmianom w stosunku do lat ubiegłych. W roku 2019 Spółka przewoziła produkty w luzie cysternami kolejowymi, autocysternami, a także z wykorzystaniem zbiorników Flexitank oraz ISO-TANK. Wysyłano także w znaczących ilościach wysyłki drobnicowe za pośrednictwem firm transportowych w zestawach jednorodnych, a także pojedynczo na europaletach.

Podobnie jak w roku ubiegłym, na wyraźne życzenie klientów, większą ilość wysyłek kontenerowych Spółka realizowała w imieniu kontrahentów. Zakres prac dotyczył pełnego procesu logistycznego w obszarze realizacji dostaw. Klienci coraz częściej decydowali się na powierzenie prac związanych z obsługą logistyczną wysyłek osobom profesjonalnie zajmującymi się tak złożoną tematyką, powierzając organizację logistyki transportu pracownikom LOTOS Oil. Taka forma współpracy wpływa korzystnie na postrzeganie Spółki jako partnera, który posiada kompleksową ofertę produktową wraz z najwyższym jakościowo serwisem logistycznym.

Spółka niezmiennie utrzymuje wysoki poziom obsługi klienta, zarówno w kryteriach terminowości, jak i jakości dostaw, co wpłynęło na wzmocnienie jej pozycji na rynku krajowym w stosunku do konkurencji. Dystrybucja, jako jeden z elementów łańcucha dostaw, usprawnia proces przepływu produktów, przyczyniając się w efekcie do zaspokojenia stale rosnących potrzeb odbiorców.

2.5. Źródła zaopatrzenia

Podobnie jak w latach ubiegłych, również w 2019 roku głównym dostawcą surowca podstawowego do Spółki była Grupa LOTOS S.A.. Zarząd LOTOS Oil nie przewiduje zmian w zakresie głównego dostawcy surowca podstawowego również w 2020 roku. Zakupów surowców i dodatków uszlachetniających Spółka dokonuje u renomowanych światowych dostawców, natomiast zaopatrzenie w materiały i komponenty do konfekcji odbywa się u największych producentów z Polski.

3. Działalność Spółki LOTOS Oil Sp. z o.o.

3.1. Istotne zdarzenia mające miejsce w roku 2019

Wewnątrz Spółki:

- kontynuacja procesów optymalizacyjnych wewnątrz Spółki w zakresie poprawy jej rentowności i efektywności,
- kontynuacja procesu modernizacji i odświeżania portfolio produktowego w zakresie produktów olejowych przeznaczonych dla segmentu motoryzacyjnego i przemysłowego.

W otoczeniu Spółki:

- wejście w życie z dniem 1 listopada 2019 r. Ustawy z dnia 4 lipca 2019 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz niektórych innych ustaw, wprowadzającej m.in. ujednoliczoną stawkę akcyzy na środki smarne,
- postępująca walka cenowa w produktach niższych klas, zarówno w asortymencie olejów silnikowych, jak i przemysłowych,
- intensyfikacja działań przez uczestników rynku krajowego w zakresie wprowadzania do oferty własnych marek olejowych,

- kontynuacja trendu dynamicznego wzrostu udziału sprzedaży olejów syntetycznych, jak i semisyntetycznych kosztem spadku sprzedaży olejów mineralnych,
- pogłębiający się trend rynkowy polegający na zwiększeniu wykorzystywania olejów bazowych Gr. II, kosztem zastosowania olejów z Gr. I.

3.2. Istotne zdarzenia po zakończeniu roku obrotowego

W opinii Zarządu Spółki LOTOS Oil Sp. z o.o. od dnia zakończenia roku obrotowego 2019 do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego LOTOS Oil Sp. z o.o. za 2019 rok nie wystąpiły istotne zdarzenia wpływające na działalność operacyjną Spółki.

3.3. Rozwój

W związku z obecnymi trendami w zakresie otoczenia rynkowego, w którym funkcjonuje Spółka, wykorzystywane są wszelkie narzędzia w kierunku zmiany struktury sprzedaży grup asortymentowych produktów. Kosztem spadku sprzedaży olejów niskiej klasy, ale spadku monitorowanego, świadomego i zdefiniowanego, umacniane są przez LOTOS Oil kategorie produktów nowoczesnych, w tym olejów syntetycznych lub innych olejów wysoko wyspecjalizowanych. Pozwala to Spółce na budowę wizerunku innowatora jako producenta olejów silnikowych, jak i wzmacnia pozytywne postrzeganie przez rynek nowoczesnych produktów przemysłowych LOTOS Oil, stawiając je na równi z produktami zachodnimi. Co więcej mając na względzie wzrastające segmenty rynkowe w takich obszarach jak energetyka gazowa i odnawialne źródła energii Spółka efektywnie buduje współpracę z podmiotami działającymi w tym sektorze.

W odpowiedzi na zapotrzebowanie rynkowe, z dniem 1 października 2019 roku wprowadzono do oferty Spółki nową linię ekonomicznych olejów silnikowych LOTOS Aurum, w której znalazły się cztery produkty: LOTOS Aurum A5/B5 SAE 5W-30, LOTOS Aurum 504/507 SAE 5W-30, LOTOS Aurum C3 SAE 5W-30 oraz LOTOS Aurum C3 5W-40. Oleje LOTOS Aurum to produkty dobrej jakości w atrakcyjnej, rynkowej cenie. W tym samym okresie, utożsamiając się z działalnością Grupy Kapitałowej LOTOS w zakresie ekologii i odpowiedzialności za środowisko naturalne, wprowadzono do oferty nowy, wysokospecjalistyczny olej LOTOS Quazar Dynamic Hybrid SAE 0W-20 przeznaczony do samochodów osobowych z napędem hybrydowym.

W odpowiedzi na obowiązujące od początku roku 2020 regulacje International Maritime Organisation (IMO) obniżające zawartość siarki w paliwie okrętowym spalany na kluczowych akwenach Europy i Ameryki Północnej, a także w przyszłości na akwenach Dalekiego Wschodu istotny wpływ wywarły na rynek olejów morskich, zwiększając tym samym popyt na oleje o liczbach zasadowych. W odpowiedzi na zmieniające się uwarunkowania prawno-środowiskowe zmodernizowano i dostosowano linię olejów żeglugowych MARINOL do stawianych wymogów wobec producentów olejów morskich.

Do pozostałych osiągnięć Spółki w dziedzinie badań i rozwoju zaliczyć należy:

- optymalizację i modernizację olejów silnikowych osobowych z linii półsyntetycznej,
- modernizację olejów silnikowych ciężarowych,
- optymalizację i modernizację całej gamy produktowej smarów, olejów przemysłowych obróbkowych, obiegowych oraz olejów technologicznych w celu dostosowania portfolio produktowego do potrzeb rynku oraz wymagań klientów,
- kontynuacja współpracy z instytucjami naukowymi nastawionymi na praktyczne wdrożenie nowoczesnych rozwiązań w zakresie tribologii.

Procesy odświeżania i modernizacji portfolio są działaniami ciągłymi i będą również kontynuowane w kolejnych latach.

3.4. Czynniki istotne dla rozwoju Spółki

Czynniki zewnętrzne

- **Konkurencja**

Działania konkurencji koncentrują się najczęściej na obniżaniu cen, oferowaniu produktów wytwarzanych na przepracowanych bazach olejowych lub wprowadzaniu na rynek produktów bez kosztocłonnych aprobat. Rosnące wymagania technologiczne inicjują proces modernizacji produktów przez Spółkę, tym samym pozwalając na utrzymanie LOTOS Oil w gronie czołowych producentów nowoczesnych i wysoko jakościowych środków smarnych. Dodatkowym newralgicznym elementem konkurencji rynkowej jest rosnąca aktywność prywatnych blendowni olejowych, prowadzących politykę niskich cen, jak również dążenie do posiadania własnych marek olejowych przez innych uczestników rynku.

- **Dostępność i ceny surowców**

W zakresie surowców podstawowych Spółka zaopatruje się głównie w Grupie LOTOS S.A. W zakresie pozostałych surowców do produkcji Spółka korzysta ze sprawdzonych i renomowanych dostawców działających na skalę co najmniej europejską. Działania Spółki skupiają się na zabezpieczeniu dostaw tych surowców zgodnie z tempem wprowadzania nowych technologii.

- **Rynki zagraniczne**

Istotnymi czynnikami wpływającymi na rozwój rynków zagranicznych są m.in. stabilność walutowa, sankcje gospodarcze, sytuacja geopolityczna czy regulacje prawne w poszczególnych krajach.

- **Regulacje prawne**

Z dniem 1 listopada 2019 roku weszła w życie ustawa, która wprowadziła opodatkowanie akcyzą produktów smarowych klasyfikowanych do pozycji CN 3403. Powyższa zmiana powinna w istotny sposób wpłynąć na wzrost sprzedaży tradycyjnych olejów smarowych z legalnych źródeł, tak jak to miało miejsce po zacieśnieniu kontroli nad rynkiem paliw silnikowych na skutek wejścia w życie pakietu paliwowego oraz energetycznego.

Czynniki wewnętrzne

- **Sprzedaż własna**

Umocnianie struktur sprzedaży własnej dedykowanych wybranym rozwojowym segmentom rynkowym, nastawionym na produkty wysoko przetworzone.

- **Działania prosprzedażowe**

Kontynuacja procesu intensyfikacji działań bezpośredniego wsparcia sprzedaży, w szczególności dotyczącego kluczowych kanałów dystrybucji Spółki. Działania skoncentrowane były na wsparciu sprzedaży podmiotów funkcjonujących na rynku B2B, będących bezpośrednimi kontrahentami Spółki. Takie działania umożliwiły wykorzystanie potencjału i struktur organizacyjnych, dystrybucyjnych i marketingowych partnerów Spółki w celu zintensyfikowania sprzedaży marek olejowych LOTOS.

- **Serwis Olejowy**

LOTOS Oil nie tylko oferuje najwyższej jakości oleje, ale rozwija także profesjonalny serwis olejów smarnych dla Kluczowych Klientów, stanowiąc integralną część i wartość dodaną oferowaną w kompleksowej sprzedaży. To także doradztwo i szczegółowe analizy naszych olejów silnikowych stosowanych w najcięższych warunkach sportów motorowych, które w konsekwencji pozwalają nam czynić nasze produkty jeszcze bardziej doskonałymi.

3.5. Inwestycje

Rok 2019 w inwestycjach był ukierunkowany na zabezpieczenie Spółki pod kątem ciągłości produkcji, bezpieczeństwa pracy, zmniejszenia kosztów eksploatacji oraz zapewnienia realizacji potrzeb rynku. Podejmowane działania inwestycyjne podzielić można na następujące kategorie:

- zabezpieczenie kontynuacji działalności operacyjnej Spółki, w tym inwestycje odtworzeniowe,
- podwyższenie poziomu BHP i zabezpieczeń P-POŻ w użytkowanych obiektach.

3.6. Czynniki ryzyka i zagrożeń oraz system zarządzania ryzykiem

Ryzyko związane z sytuacją ekonomiczną w kraju

W ocenie Zarządu Spółki ewentualna, negatywna zmiana trendów sytuacji społeczno-gospodarczej w Polsce będzie rekompensowana poprzez zwiększenie aktywności na rynkach zagranicznych, gdzie od wielu lat w swojej branży Spółka jest rozpoznawalnym kontrahentem.

Ryzyko utraty płynności

Spółka ogranicza ryzyko utraty płynności, podpisując umowy z wiarygodnymi kontrahentami, systematycznie monitorując realizowane zlecenia również pod kątem płynności finansowej. Ponadto, Spółka posiada i regularnie odnawia polisy ubezpieczenia należności, które w znacznym stopniu ograniczają ryzyko wpływu utraty płynności przez jednego z kontrahentów na utratę płynności przez Spółkę.

Ryzyko kredytowe

Spółka finansuje swoją działalność ze środków własnych, wobec czego ryzyko kredytowe oraz nadmiernego zadłużenia po stronie finansowania działalności bieżącej jest istotnie ograniczone. Ponadto, ryzykiem kredytowym objęte są należności z tytułu dostaw i usług oraz środki pieniężne. Ryzyko kredytowe związane z nimi jest ograniczone ze względu na stosowane w Spółce procedury przyznawania i zabezpieczania kredytów kupieckich. Jednocześnie, w związku z rosnącą bazą klientów, koncentracja ryzyka jest nieznaczna. Środki pieniężne lokowane są w instytucjach finansowych o wysokiej wiarygodności.

Ryzyko zmian stóp procentowych

Ze względu na finansowanie działalności ze środków własnych ryzyko zmian stóp procentowych nie wpływa istotnie na prowadzoną działalność, wobec czego Spółka nie korzysta z instrumentów finansowych zabezpieczających przed ryzykiem zmiany stóp procentowych, takich jak np. IRS. Spółka nie prowadzi rachunkowości zabezpieczeń w tym zakresie.

Ryzyko zmian kursów walut

Spółka ponosi ryzyko kursowe związane przede wszystkim ze sprzedażą wyrobów gotowych i zakupami surowców w postaci dodatków do komponowania środków smarnych. Spółka nie prowadzi działalności spekulacyjnej na walutach obcych, a jedynie wykonuje transakcje walutowe wynikające z jej podstawowej działalności, wobec czego w związku ze zrównoważonym wpływem i wypływem walut w okresie ryzyko zmian kursów walut jest znacznie ograniczone. Spółka nie prowadzi rachunkowości zabezpieczeń w tym zakresie.

4. Sytuacja ekonomiczno-finansowa Spółki

Na podstawie Uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 29 października 2008 roku w Spółce wprowadzono Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Prezentowane poniżej dane finansowe za rok 2019 przygotowane zostały na podstawie sprawozdań finansowych sporządzonych zgodnie z MSSF.

Dane porównywalne za rok 2018 zostały przedstawione na podstawie danych zaprezentowanych w Sprawozdaniu Finansowym Spółki za rok 2018 po dokonaniu ich przekształcenia (jeżeli było to konieczne) zgodnie z zasadami MSSF przyjętymi w prezentacji sprawozdań za rok 2019.

4.1. Podstawowe dane finansowe

Wybrane dane finansowe (w tys. zł)	2019	2018	Zmiana	Zmiana (%)
Przychody operacyjne	607 971	637 491	-29 520	-4,6%
- w tym przychody netto ze sprzedaży	607 832	637 292	-29 460	-4,6%
Koszty operacyjne	557 256	585 746	-28 490	-4,9%
Wynik na działalności operacyjnej	50 494	51 011	-517	-1,0%
Amortyzacja	4 673	2 353	2 320	98,6%
EBITDA	55 167	53 364	1 803	3,4%
Zysk brutto	49 473	52 819	-3 346	-6,3%
Zysk netto	39 677	42 458	-2 781	-6,5%
Środki pieniężne wygenerowane na działalności operacyjnej	65 825	40 764	25 062	61,5%
Środki pieniężne wygenerowane na działalności inwestycyjnej	-17 970	-455	-17 515	3846,0%
Środki pieniężne wygenerowane na działalności finansowej	-47 107	-48 752	1 645	-3,4%
Środki pieniężne na koniec okresu	16 325	15 642	683	4,4%
Aktywa trwałe	31 828	22 104	9 724	44,0%
Aktywa obrotowe	144 727	135 025	9 702	7,2%
Kapitał własny	93 871	97 239	-3 368	-3,5%
Zobowiązania razem	82 684	59 890	22 794	38,1%
Suma bilansowa	176 555	157 129	19 426	12,4%

4.2. Sprawozdanie z sytuacji finansowej

Aktywa

AKTYWA (w tys. zł)	2019	Struktura (%)	2018	Struktura (%)	Zmiana	Zmiana (%)
AKTYWA TRWAŁE	31 828	18,0%	22 104	14,1%	9 724	44,0%
Wartości niematerialne i prawne	2	0,0%	5	0,0%	-3	-60,0%
Rzeczowe aktywa trwałe	25 672	14,5%	17 189	10,9%	8 483	49,4%
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	4 893	2,8%	4 410	2,8%	483	11,0%
Pozostałe aktywa długoterminowe	1 261	0,7%	500	0,3%	761	152,2%
AKTYWA OBROTOWE	144 727	82,0%	135 025	85,9%	9 702	7,2%
Zapasy	42 725	24,2%	47 558	30,3%	-4 833	-10,2%
Należności z tytułu dostaw i usług	59 240	33,6%	56 113	35,7%	3 127	5,6%
Pozostałe aktywa krótkoterminowe	9 997	5,7%	15 705	10,0%	-5 708	-36,3%
Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	32 765	18,6%	15 649	10,0%	17 116	109,4%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	16 325	9,2%	15 642	10,0%	683	4,4%
Aktywa z tyt. cash pool	16 440	9,3%	8	0,0%	16 432	205400,0%
SUMA BILANSOWA	176 555	100,0%	157 129	100,0%	19 426	12,4%

Wartość aktywów trwałych na dzień 31.12.2019 r. wyniosła 31.828 tys. zł, co w odniesieniu do danych porównywalnych z dnia 31.12.2018 r. oznacza wzrost o 9 724 tys. zł (+44%), natomiast wartość aktywów obrotowych Spółki LOTOS Oil Sp. z o.o. wyniosła 144.727 tys. zł, co oznacza wzrost ich wartości w porównaniu do danych zaprezentowanych na koniec roku 2018 o 9.702 tys. PLN (+7,2%). Wartość aktywów Spółki na koniec 2019 roku wzrosła w porównaniu z danymi na koniec ubiegłego roku o 19.426 zł (+12,4%) i wyniosła 176.555 tys. zł.

W strukturze aktywów trwałych dominującą pozycją, podobnie jak na koniec 2018 roku były Rzeczowe aktywa trwałe, których udział w ogólnej sumie aktywów wynosił 14,5% ogólnej sumy aktywów. Natomiast po stronie aktywów obrotowych zwiększył się udział Należności z tytułu dostaw i usług o 5,6 p.p. w porównaniu do danych porównywalnych na dzień 31 grudnia 2018 r. i na koniec 2019 r. wyniósł 33,6% ogólnej sumy aktywów.

Wraz ze wzrostem wartości Środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz Aktywów z tyt. cash pool zwiększył się również ich udział w ogólnej sumie aktywów do 18,6%.

Pasywa

PASYWA (w tys. zł)	2019	Struktura (%)	2018	Struktura (%)	Zmiana	Zmiana (%)
KAPITAŁ WŁASNY	93 871	53,2%	97 239	61,9%	-3 368	-3,5%
Kapitał podstawowy	2 000	1,1%	2 000	1,3%	0	0,0%
Zyski zatrzymane	91 871	52,0%	95 239	60,6%	-3 368	-3,5%
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	18 990	10,8%	10 261	6,5%	8 729	85,1%
Zobowiązania z tytułu leasingu	6 911	3,9%	0	0,0%	6 911	
Świadczenia pracownicze	12 079	6,8%	10 261	6,5%	1 818	17,7%
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	63 694	36,1%	49 629	31,6%	14 065	28,3%
Zobowiązania z tytułu leasingu	2 244	1,3%	0	0,0%	2 244	
Zobowiązania z tytułu cash pool	0	0,0%	1 887	1,2%	-1 887	-100,0%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	43 862	24,8%	33 336	21,2%	10 526	31,6%
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	0	0,0%	0	0,0%	0	
Świadczenia pracownicze	7 617	4,3%	6 559	4,2%	1 058	16,1%
Pozostałe zobowiązania i rezerwy	9 971	5,6%	7 847	5,0%	2 124	27,1%
ZOBOWIĄZANIA RAZEM	82 684	46,8%	59 890	38,1%	22 794	38,1%
SUMA BILANSOWA	176 555	100,0%	157 129	100,0%	19 426	12,4%

Na dzień 31 grudnia 2019 r. suma Kapitałów własnych Spółki spadła o 3.368 tys. zł (-3,5%) w porównaniu z danymi na 31.12.2018 r. Po stronie zobowiązań odnotowano wzrost Zobowiązań długoterminowych o 8.729 tys. zł (głównie za sprawą wzrostu zobowiązań z tytułu leasingu) oraz Zobowiązań krótkoterminowych o 14.065 tys. zł w porównaniu z danymi na dzień 31.12.2018 r.

W strukturze źródeł finansowania Spółki na koniec 2019 r. najistotniejszą zmianą jest wzrost udziału Zobowiązań w strukturze finansowania do poziomu 46,8% i jednoczesny spadek udziału Kapitałów własnych w strukturze finansowania majątku do poziomu 53,2%.

4.3. Sprawozdanie z całkowitych dochodów

RACHUNEK WYNIKÓW (w tys. zł)	2019	2018	Zmiana	Zmiana (%)
Przychody ze sprzedaży	607 832	637 292	-29 460	-4,6%
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	404 001	378 346	25 655	6,8%
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	203 831	258 946	-55 115	-21,3%
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	495 177	526 763	-31 586	-6,0%
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów i usług	336 334	318 606	17 728	5,6%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	158 843	208 157	-49 314	-23,7%
Wynik brutto ze sprzedaży	112 655	110 529	2 126	1,9%
Koszty sprzedaży	32 196	33 636	-1 440	-4,3%
Koszty ogólnego zarządu	29 744	25 148	4 596	18,3%
Wynik ze sprzedaży	50 715	51 745	-1 030	-2,0%
Pozostałe przychody operacyjne	139	199	-60	-30,3%
Pozostałe koszty operacyjne	359	933	-573	-61,5%
Wynik na działalności operacyjnej	50 494	51 011	-517	-1,0%
Przychody finansowe	115	2 298	-2 183	-95,0%
Koszty finansowe	1 136	490	646	131,8%
Wynik brutto	49 473	52 819	-3 346	-6,3%
Podatek dochodowy	9 796	10 361	-565	-5,5%
Wynik netto	39 677	42 458	-2 781	-6,5%
EBIT	50 494	51 011	-517	-1,0%
Amortyzacja	4 673	2 353	2 320	98,6%
EBITDA	55 167	53 364	1 803	3,4%

W 2019 r. Spółka uzyskała niższe, niż w 2018 r. przychody ze sprzedaży (spadek o 29.460 tys. zł), jednak uzyskała wyższy wyniku brutto na sprzedaży (wzrost o 2.126 tys. zł). Rok 2019 zamknął się zyskiem brutto ze sprzedaży na poziomie 112.655 tys. zł. Wynik na działalności operacyjnej w 2019 r. wyniósł 50.494 tys. zł, natomiast wynik operacyjny powiększony o amortyzację (EBITDA) wyniósł 55.167 tys. zł wobec 53.364 tys. zł w roku ubiegłym. Wynik netto Spółki w 2019 r. wyniósł 39.677 tys. zł i był niższy niż wynik uzyskany w porównywalnym okresie roku ubiegłego o 2.781 tys. zł.

4.4. Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych

Rachunek przepływów pieniężnych (w tys. zł)	2019	2018	Zmiana	Zmiana (%)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
Zysk netto	39 677	42 458	-2 780	-6,5%
Korekty	26 148	-1 694	27 842	1643,6%
- podatek dochodowy	9 796	10 362	-566	-5,5%
- amortyzacja	4 673	2 353	2 320	98,6%
- zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	65	-272	337	123,9%
- odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	491	-9	500	5555,6%
- zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-16	17	-33	-194,1%
- zmiana stanu zapasów	4 833	6 671	-1 838	-27,6%
- zmiana stanu należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych aktywów	622	12 502	-11 880	-95,0%
- zmiana stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań i rezerw	12 433	-20 136	32 569	161,7%
- zmiana stanu świadczeń pracowniczych	2 153	-322	2 475	768,6%
- podatek dochodowy zapłacony	-8 902	-12 860	3 958	30,8%
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	65 825	40 764	25 062	61,5%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych	0	40	-40	-100,1%
Wpływy w ramach systemu cash pool - odsetki otrzymane	68	91	-23	-25,2%
Wpływy w ramach systemu cash pool	0	0	0	
Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	
Zakup rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych	-1 614	-583	-1 032	-177,2%
Wydatki w ramach systemu cash pool	-16 424	0	-16 424	
Inne wydatki inwestycyjne	0	-4	4	100,0%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-17 970	-455	-17 515	-3846,0%
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
Wpływy z tytułu cash pool	0	1 876	-1 876	-100,0%
Dywidendy wypłacone	-42 458	-50 536	8 078	16,0%
Wydatki z tytułu spłaty cash pool	-1 887	0	-1 887	
Zapłacone odsetki cash pool	-100	-92	-7	-8,1%
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-2 662	0	-2 662	
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-47 107	-48 752	1 645	3,4%
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-65	272	-337	-123,7%
Przepływy pieniężne netto razem	684	-8 171	8 855	108,4%
Środki pieniężne netto na początek okresu	15 642	23 813	-8 171	-34,3%
Środki pieniężne netto na koniec okresu	16 325	15 642	683	4,4%

Saldo przepływów środków pieniężnych z działalności operacyjnej w 2019 roku wyniosło 65.825 tys. zł, wobec 40.764 tys. zł w roku ubiegłym (+61,5%). Na wzrost przepływów wpłynęły pozytywnie zmiany stanu zobowiązań, natomiast negatywny wpływ miała zmiana stanu należności i zapasów.

W ramach przepływów pieniężnych z działalności inwestycyjnej Spółka wygenerowała ujemne saldo w wysokości 17.970 tys. zł, co w głównej mierze związane jest z wydatkami w ramach cash pool.

W obszarze działalności finansowej Spółka, podobnie jak w roku ubiegłym wygenerowała stratę, która w bieżącym roku wyniosła -47.107 tys. zł, co w głównej mierze spowodowane było wypłaceniem dywidendy za rok 2018 w wysokości 42.458 tys. zł.

Spółka wygenerowała dodatnie saldo środków pieniężnych w obszarze działalności operacyjnej, inwestycyjnej oraz finansowej na dzień 31 grudnia 2019 r. w wysokości 684 tys. zł (o 8.855 tys. zł więcej w porównaniu z rokiem ubiegłym). Stan środków pieniężnych Spółki na koniec 2019 r. wyniósł 16.325 tys. zł i był wyższy niż w analogicznym okresie roku ubiegłego o 683 tys. zł.

4.5. Analiza wskaźnikowa

Lp.	Rodzaj wskaźnika	2019	2018
1.	Wskaźnik zyskowności majątku (ROA)	22,5%	27,0%
2.	Wskaźnik zyskowności kapitałów (ROE)	42,3%	43,7%
3.	Wskaźnik zyskowności sprzedaży (ROS)	6,5%	6,7%
4.	Wskaźnik rentowności EBITDA	9,1%	8,4%
5.	Wskaźnik płynności bieżącej	2,27	2,72
6.	Wskaźnik płynności szybkiej	1,60	1,76
7.	Cykl rotacji należności handlowych (dni)	35	35
8.	Cykl rotacji zobowiązań krótkoterminowych (dni)	26	27
9.	Cykl rotacji zapasami (dni)	30	32
10.	Wskaźnik ogólnego poziomu zadłużenia	46,8%	38,1%
11.	Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	88,1%	61,6%
12.	Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi	2,95	4,40

Zgodnie z zaprezentowanymi danymi wygenerowany w 2019 r. wynik netto wpłynął negatywnie na wskaźniki rentowności Spółki w porównaniu rok do roku. Wskaźniki rentowności ROA, ROE, ROS oraz EBITDA na dzień 31.12.2019 r. wyniosły odpowiednio: 22,5%, 42,3%, 6,5% oraz 9,1%.

Wskaźniki płynności bieżącej oraz szybkiej na koniec 2019 roku wynosiły odpowiednio 2,27 oraz 1,60. W porównaniu do danych za 2018 r. zmianie nie uległ cykl rotacji należności (35 dni), cyklu rotacji zobowiązań został skrócony o 1 dzień (do poziomu 26 dni). Cykl rotacji zapasów uległ skróceniu o 2 dni do poziomu 30 dni.

W Spółce zmianom uległa również struktura zadłużenia. Wskaźnik ogólnego poziomu zadłużenia wyniósł na dzień 31 grudnia 2019 r. 46,8% w stosunku do 38,1% na koniec 2018 r. Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego wzrósł z poziomu 61,6% w roku ubiegłym do 88,1% w 2019 r. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi spadł do poziomu 2,95 na koniec 2019 r.

Sposób obliczania zaprezentowanych wskaźników:

1. Wskaźnik zyskowności majątku (ROA) - zysk netto/aktywa razem
2. Wskaźnik zyskowności kapitałów (ROE) – zysk netto/kapitał własny na koniec poprzedniego okresu
3. Wskaźnik zyskowności sprzedaży (ROS) - zysk netto/sprzedaż netto
4. Wskaźnik rentowności EBITDA – wynik EBITDA/sprzedaż netto
5. Wskaźnik płynności bieżącej - majątek obrotowy/zobowiązania krótkoterminowe
6. Wskaźnik płynności szybkiej - (majątek obrotowy - zapasy)/zobowiązania krótkoterminowe
7. Cykl rotacji należności handlowych (dni) - średni stan należności handlowych/sprzedaż netto*365
8. Cykl rotacji zobowiązań krótkoterminowych (dni) - średni stan zobowiązań krótkoterminowych (handlowych)/koszty działalności operacyjnej*365
9. Cykl rotacji zapasami (dni) - średni stan zapasów/koszty działalności operacyjnej*365
10. Wskaźnik ogólnego poziomu zadłużenia - zobowiązania/aktywa razem
11. Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego - zobowiązania/kapitał własny
12. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi - kapitał własny/majątek trwały

4.6. Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych Spółki

Podmiotem uprawnionym do badania rocznego sprawozdania Spółki za rok 2019 była spółka Deloitte Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.. Wysokość wynagrodzenia wypłaconego lub należnego za badanie rocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 grudnia 2019 r. oraz 31 grudnia 2018 r. przedstawiony został w poniżej tabeli.

Rodzaj usługi (w tys. zł)	2019	2018
Obowiązkowe badanie rocznego sprawozdania finansowego	55	55



Gdańsk, dnia 3 marca 2020 r.

.....
Zarząd LOTOS Oil Sp. z o.o.
Członek Rady Nadzorczej Zbigniew Sobolewski
delegowany do czasowego wykonywania obowiązków
Prezesa Zarządu

.....
Zarząd LOTOS Oil Sp. z o.o.
Wiceprezes Zarządu Aleksandra Jankowska